



الأهداف التشغيلية لعام 2026

تنفيذ حملات توعوية ميدانية وإلكترونية، وإقامة [عدد] ندوات-دورات-معارض عن-ترشيد استهلاك المياه.

04

توقيع وتفعيل 12 شراكة استراتيجية جديدة مع جهات حكومية - خاصة- جامعات.

03

إيصال الماء النقي عبر توزيع 1116 صهريج إلى 124 أسرة في القرى والهجر والمناطق النائية بمنطقة مكة المكرمة

02

توزيع أكثر من 17 مليون ماء بارد للحجاج والمعتمرين في المشاعر المقدسة والمساجد وحلقات التحفيظ.

01

تطبيق وتفعيل نظام حوكمة داخلي متكامل يشمل معايير الشفافية، الإفصاح، الالتزام والامتثال، والسلامة المالية، بهدف الوصول إلى نسبة إجمالية لا تقل عن 95% في جميع المعايير الثلاثة الرئيسية.

07

تنمية أصول الأوقاف والاستثمارات لتحقيق ريع سنوي يغطي التكاليف التشغيلية.

06

استقطاب وتدريب 4000 متطوع جديد، وتنفيذ 450 مبادرة تطوعية خلال العام.

05

تعزيز مكانة الجمعية وإبراز أثرها المجتمعي في المحافل الرئيسية، من خلال تعميق الشراكات الاستراتيجية وتنفيذ حملات تواصلية متكاملة تضمن وصول الرسالة إلى أكبر عدد من أفراد المجتمع.

11

تطوير السياسات الإدارية والمالية وتعزيز الكفاءة المؤسسية من خلال تدريب 20 موظفاً بإجمالي لا يقل عن 16 دورة تدريبية متخصصة خلال العام.

10

إعداد تقارير دورية لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية 2023-2027م.

09

بناء وتحديث البنية التحتية التكنولوجية للجمعية بما يضمن سلاسة العمليات، ووضوح البيانات، وشفافية كاملة لجميع المستخدمين والجهات المعنية.

08