



م	الأهداف الاستراتيجية للعام ٢٠٢٣ م	مؤشرات قياس الهدف
1	بناء منظومة من الشراكات الاستراتيجية التكاملية المستدامة الخيرية	عدد الشراكات الاستراتيجية المنفذة
2	تعزيز ثقافة ترشيد استهلاك المياه	عدد برامج تعزيز ثقافة ترشيد استهلاك المياه الموجهة للفئات المستهدفة وعدد المستفيدين منها
3	استثمار العلاقات العامة والإعلام في تحقيق أهداف الجمعية.	عدد البرامج الموجهة للجماهير الخارجي
4	تأمين موارد ورعايات مالية لدعم برامج وخدمات الجمعية.	معدل النمو المالي / معدل النمو في عدد العضويات / عدد المشاريع المكفولة من الداعمين
5	أوقاف يسهم ريعها في تغطية الاحتياجات المالية لبرامج الجمعية.	نسبة المساهمة في تغطية الاحتياجات لبرامج الجمعية
6	التسويق الاحترافي	عدد المشاريع والبرامج المنفذة لزيادة المعرفة والانتشار في المجتمع
7	استثمار العمل التطوعي.	عدد المتطوعين / عدد الفرص التطوعية / عدد ساعات التطوع / عدد البرامج التي تم تجويدها عبر اسهامات المتطوعين
8	إدارة الجمعية بمنهجية الاستدامة.	عدد المبادرات المنفذة والمحقة للاستدامة
9	التحول إلى العمل المؤسسي.	تطوير واستكمال تعيين الكادر الوظيفي
10	تجهيز بيئة عمل تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية.	توفير احتياجات العمل اليومي من الأجهزة الحديثة ومن السيولة النقدية
11	إعداد الخطة التشغيلية والموازنة التقديرية ٢٠٢٣ والخطة الاستراتيجية للأعوام ٢٠٢٣ - ٢٠٢٥.	صدور وثيقة الخطة التشغيلية والخطة الاستراتيجية