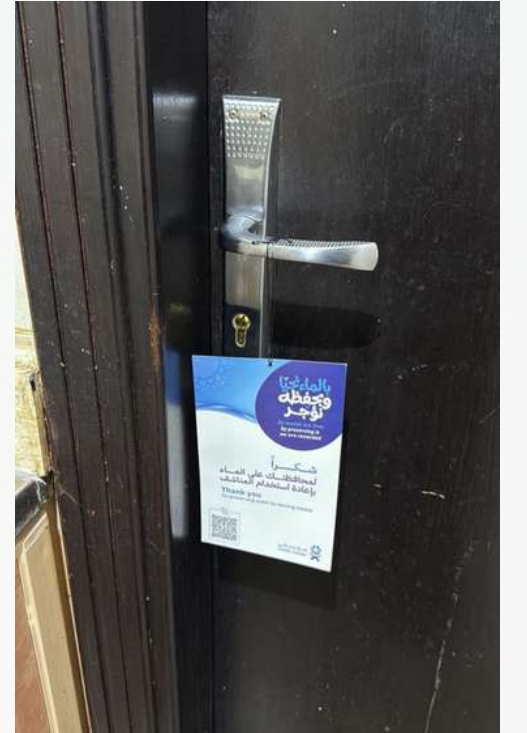


التوعية المائية داخل فنادق مكة المكرمة

نشر الوعي بأهمية ترشيد استهلاك المياه داخل فنادق مكة المكرمة من خلال توزيع المواد والبروشورات التوعوية لضيوف الرحمن والمساهمة في تعزيز السلوكيات الإيجابية للمحافظة على المياه بما يحقق رسالة الجمعية في التوعية المائية وخدمة المجتمع

تاريخ التنفيذ/ 08-17 / 06 / 2026م الموافق 22-2 / 12 / 1447هـ
مكان التنفيذ / الفنادق بجوار الحرم بمكة المكرمة.
مؤشرات الاداء/
إجمالي المتطوعين/ 16 متطوع .
إجمالي الساعات التطوعية/ 640 ساعة.
عدد المنشورات والإرشادات التوعوية الموزعة / 3000
عدد اللغات التوعوية المستخدمة / 6 لغات
المستفيدين من التوعية / المعتمرين وزوار بيت الله الحرام
عدد الفرص المنفذة / 1
مجالات الفرص/ ثقافي - خدمة ضيوف الرحمن .
الهدف وارتباطها بمشاريع الجمعية/
نشر الوعي بأهمية ترشيد استهلاك المياه داخل فنادق مكة المكرمة، بما يدعم
اهلدا ف الجمعية في خدمة ضيوف الرحمن والتوعية المائية.
الأثر المتحقق/
تعزيز وعي ضيوف الرحمن بالسلوكيات الإيجابية للمحافظة على المياه، والإسهام في
نشر ثقافة الترشي د والاستدامة المائية



الجهة المنفذة / مركز مائي
بالتعاون مع متطوعي جمعية سقيا الماء