

م	الهدف التشغيلي	مؤشرات القياس
١	تقديم الماء البارد للحجاج والمعتمرين في المنافذ البرية والجوية والبحرية بمنطقة مكة المكرمة وفي المشاعر المقدسة (في موسم الحج ١٤٤٣هـ).	توزيع (٢ مليون عبوة في المشاعر المقدسة ومحطات النقل + نصف مليون في المنافذ)
٢	تقديم الماء البارد للحجاج والمعتمرين في محطات النقل المؤدية إلى الحرم المكي الشريف.	توزيع (٢ مليون عبوة في محطات النقل المؤدية إلى الحرم المكي الشريف طوال العام)
٣	تقديم الماء البارد للمصلين في المساجد وللصائمين في منطقة مكة المكرمة.	توزيع ٤٠٠,٠٠٠ عبوة ماء
٤	تقديم الماء البارد للأسر المحتاجة في منازلها وفي القرى والهجر بالصهاريج.	سقيا ١٨,٠٠٠ مستفيد في المنازل + توفير ٣,٦٠٠ صهريج لمنازل الأسر المحتاجة
٥	تقديم الماء البارد لمرتادي المقابر ومغاسل الأموات والأماكن العامة.	توزيع ٦٠٠,٠٠٠ عبوة ماء
٦	تقديم الماء البارد لساكني دور الأيتام والمسنين في الأربطة.	توزيع ٩,٠٠٠ عبوة ماء
٧	تقديم الماء البارد لعابري السبيل.	العقود + فواتير الشراء + التوثيق (٤) برادات
٨	إقامة الدورات التدريبية والمعارض والندوات التوعوية وطباعة النشرات وتصميم وإخراج عروض الموشن جرافيك لتعزيز ثقافة ترشيد استهلاك الماء.	حضور ١,٣٠٠ + توزيع ١٠,٠٠٠ نشرة / تصميم وإخراج (٢) موشن جرافيك
٩	المشاركة بالمبادرات المجتمعية من خلال الفرق التطوعية في الأيام العالمية والوطنية بالإضافة إلى المشاركة في الملتقيات المحلية.	(٨) مبادرات (١٦) مشاركة في الأيام العالمية + (٢) مشاركة في ملتقى محلي
١٠	توقيع الشراكات مع مراكز البحوث المعنية بتنمية مصادر المياه ومع الشركات الوطنية المتخصصة في المياه بهدف نشر ثقافة ترشيد استهلاك المياه.	شراكة مع مركز البحوث بجامعة الملك عبد العزيز شراكة مع شركة المياه الوطنية